

Федеральное агентство морского и речного транспорта
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волжский государственный университет водного транспорта»

Пермский филиал

(факультет, институт)

Отделение высшего образования

(наименование структурного подразделения, ответственного за подготовку ВКР)

Согласовано

Заместитель директора по УМР и ВР

(должность руководителя структурного подразделения,
ответственного за подготовку ВКР)

Е.В. Баранова

(Ф.И.О. руководителя структурного подразделения, ответственного
за подготовку ВКР)

« _____ » _____ 2023 г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

на тему: Разработка мероприятий, направленных на оптимизацию
логистических процессов предприятия ООО «ДНС Ритейл»

(тема ВКР)

Направление подготовки
(специальность)

23.03.01 Технология транспортных процессов

Образовательная программа

Технология и организация транспортных и
транспортно-логистических процессов и
систем

Обучающийся

(подпись)

А.С. Нечаева

(Ф.И.О.)

Руководитель ВКР к.э.н. доцент

(подпись)

Е.В. Бартова

(Ф.И.О.)

г. Пермь
2023

Содержание

Введение	3
1 Теоретические основы транспортной логистики	5
1.1 Понятия, цели и задачи транспортной логистики	5
1.2 Характеристика автомобильного транспорта и его инфраструктуры	13
1.3 Транспортные тарифы и документальное оформление перевозки грузов.	16
1.4 Процессы организации доставки различных грузов	20
2. Анализ логистической деятельности компании ООО «ДНС Ритейл»	25
2.1 Общая характеристика предприятия	25
2.2 Анализ основных финансово-экономические показатели деятельности Пермского подразделения ООО «ДНС Ритейл»	33
2.3 Анализ и оценка транспортной логистической деятельности предприятия	36
3 Мероприятия по оптимизации логистических процессов на предприятии ООО «Днс Ритейл»	48
3.1 Автоматизация процессов доставки продукции	48
3.2. Расчет экономической эффективности предлагаемых мероприятий в компании ООО «ДНС -Ритейл»	54
Заключение	57
Список использованных источников	60

Введение

Транспорт является одной из основных отраслей национальной промышленности и важнейшим фактором эффективного развития экономики. Формирование рыночно-экономических отношений усиливает эту роль транспорта, так как местный товарный рынок формируется при непосредственном участии транспорта. Основные задачи транспорта - содействие обороту материальных ценностей, доставка готовой продукции перевозка людей - становятся все более актуальными. Это напрямую затрагивает экономические интересы как производителей, так и потребителей.

Транспортная логистика на данный момент занимает важнейшее место в обеспечении практически всех сфер деятельности экономики и общества. Таким образом, повышение эффективности функционирования и оптимизации транспортных потоков является необходимым условием развития и совершенствования экономики и качества жизни населения.

Актуальность данной выпускной квалификационной работы объясняется тем, что логистические процессы в большой степени воздействует на состояние финансово-экономического обеспечения в рыночных условиях многообразных производственных связей. Это становится важным условием получения существенных конкурентных преимуществ на рынке транспортных услуг, а также балансового прогресса современных компаний.

Цель исследования анализ и оценка логистических процессов предприятия ООО «ДНС Ритейл» и разработка мероприятий по их оптимизации.

Для достижения поставленной цели были определены след задачи:

-изучить основные теоретические основы транспортной логистики ее сущность и виды;

- исследовать общую характеристику предприятия ООО «ДНС Ритейл»;

- провести анализ функционирования логистической системы на предприятии ООО «ДНС Ритейл»;

- разработать мероприятия по повышению эффективности функционирования логистической системы предприятия ООО «ДНС Ритейл»;

- оценить экономическую эффективность предлагаемых мероприятий;

Объектом исследования является транспортная логистика деятельности предприятия.

База исследования является предприятие ООО «ДНС Ритейл».

1 Теоретические основы транспортной логистики

1.1 Понятия, цели и задачи транспортной логистики

Транспортная логистика – это система по организации доставки, а именно по перемещению каких-либо материальных предметов, веществ и пр. из одной точки в другую по оптимальному маршруту. Одно из основополагающих направлений науки об управлении информационными и материальными потоками в процессе движения товаров.

Изменение места нахождения товаров с помощью транспортного средства называется перевозкой груза. Транспортировка — это логистический процесс, связанный с производством материальных товаров. Управление потоком материальных потоков в процессе перевозки и транспортировки грузов является одной из сфер логистики, связанной с транспортной логистикой.

Цель транспортная логистика — это транспортировка товаров таким способом, чтобы они были доставлены потребителю в максимально возможном количестве и с наименьшими затратами времени.

Транспортная логистика решает следующие задачи:

- * создание транспортных систем;
- * совместное планирование транспортных процессов на различных видах транспорта (в случае смешанных перевозок);
- * обеспечение технологического единства транспортно-складского процесса;

* выбор способа транспортировки и транспортного средства;

* определение рациональных маршрутов доставки.

Для того, чтобы логистика стала отраслью управления транспортными процессами, ее применение должно основываться не только на базовых принципах организации транспортных потоков, но и на специфическом подходе, который расширяет процессные процессы логистики. [9, с. 18].

Современная логистика основана на двенадцати ключевых принципов.

1. Систематичность, которая включает в себя: организацию потока, изменяющегося и перемещающегося объектов; выделение из них отдельных управляемых подсистем, связанных со стратегическими планами производства и маркетинга; организацию взаимодействия между производством, маркетингом и логистическими системами.

2. Комплексность, которая включает в себя создание всех видов инфраструктуры для обеспечения движения потока продуктов и ресурсных потоков, а также организацию контроля за выполнением задач, поставленных перед логистической структурой предприятия.

3. Координация действий внешних и внутренних партнеров по товаропроводящей цепочке; обеспечение тесного взаимодействия между различными подразделениями компании в пределах своей внутренней деятельности; развитие связей между внешними и внутренними поставщиками продукции.

4. Научность — это усиление расчетов на всех стадиях управления потоками, начиная с планирования и до анализа; признание того факта,

что высококвалифицированные кадры являются важнейшим ресурсом производств

4. Конкретность, т.е. точное установление определенного результата в качестве цели движения потока согласно техническим, экономическим и 14 другим требованиям; реализация перемещения с минимальными затратами всех видов ресурсов.

5. Конструктивность, т.е. диспетчеризация потока, постоянный контроль изменения и движения каждого элемента потока и своевременная корректировка его перемещения; тщательное выявление деталей всех действий материально-технического обеспечения и транспортировка продукции.

6. Надежность заключается в обеспечении безопасности и надежности перемещения, а также в использовании современных технических устройств и коммуникаций для изменения направления движения потока; широкому применению современных средств передвижения и управления движением.

8. Вариантность — это способность предприятия адекватно реагировать на изменение спроса в соответствии с заранее разработанными резервными планами.

9. Интеграция. Интегративные свойства системы, как правило, не зависят от свойств ее компонентов и не полностью определяются ими. Система не сводится к простому набору элементов, ее нельзя разделить на отдельные элементы и изучить их по отдельности. В противовес этому, в логистическую систему внедрена информационная система.

считается эффективной, если она содействует всем элементам цепи «снабжение – производство – сбыт – потребление» вносить свой

вклад в достижение общей цели – оптимизации общих логистических издержек по Парето.

9. Эффективность, т.е. способность логистической системы при данной степени развития производственных технологий, рыночных отношений, при определенных субъектах этой системы дойти до возможного минимума логистических затрат.

10. Гибкость, т.е. встроенность в логистическую систему механизмов, которые дают возможность прогнозировать вероятные изменения состояния внешней экономической среды и разрабатывать соответствующие им действия.

11. Целостность, включающая содействие доведению воздействий управляющих структур до всех структурных компонентов логистической системы, формированию информационного сотрудничества между ними, которое направлено на достижение целей логистической системы. Предусмотрен анализ логистической системы как единой целой, которая состоит из взаимодействующих элементов, часто разнородных и разнокачественных, но совместно ориентированных на конечный результат логистической системы.

12. Превентивность. В противоположность девиантной концепции управления, которая нацелена не на предупреждение диспропорций, отклонений, а на вероятное устранение их негативных последствий, в логистике допускается только превентивная концепция управления, которая предупреждает возникновение вышеуказанных проблем [7, с. 36 – 38].

При создании логистических систем должны учитываться также такие принципы, как:

– принцип логической последовательности проектирования системы, который характеризуется тем, что сначала проводят изучение макросреды и ее функционирования, а потом на микроуровне исследуют взаимодействие звеньев и модулей внутри системы;

– принцип постоянного, на всех элементах логистической системы, согласования информационных, ресурсных, энергетических и других параметров системы;

– принцип единства целей всей системы и ее отдельных подсистем (модулей) [9, с. 19].

В процесс организации транспортной логистики предприятия входит выполнение следующих операций:

– выбор вида транспортировки;

– выбор типа транспорта;

– предназначение транспортного средства;

– выбор логистических провайдеров, т.е. подрядчиков по транспортировке, и перевозчика;

– оптимизация характеристик транспортного процесса.

В процесс разработки стратегии транспортно-логистического обеспечения предприятия входят следующие этапы:

– изучение вариантов;

– изучение цен;

– накопление груза и его сортировка на складе;

- изучение и анализ поставщиков;
- использование разных видов транспорта;
- тесные взаимоотношения с выбранными перевозчиками;
- исследование и анализ затрат;
- внешние поставщики транспортных услуг, договоры с внешними источниками;
- задачи безопасности.

Одной из ключевых задач транспортной логистики считается организация технологии перевозки [23].

Транспортно-технологическим процессом называется перемещение груза (товара) от места его изготовления до места потребления. И как любой производственный процесс, он включает в себя отдельные последовательно выполняемые операции [13, с. 179].

Несмотря на то, что последовательность технологических элементов, включающая в себя подачу автомобильного транспортного средств к пункту погрузки, размещение в кузове транспортного средства груза, доставку груза грузополучателю, разгрузку и порожний пробег к пункту погрузки, кажется однозначной, вероятными являются разные варианты выполнения данных операций [23].

Как уже упоминалось выше, каждый транспортно-технологический процесс включает в себя:

- процесс перевозки грузов (товара) каким-либо видом транспорта;

– транспортно-экспедиционные операции, которые предшествуют перевозке и завершают ее.

К числу операций, которые являются обязательным компонентом процесса перевозки, относят:

– составление плана потребности определенного количества транспортных средств, составление и представление своевременных заявок на нужный транспорт;

–приведение груза в состояние, необходимое для транспортировки,

–подбор тары и упаковка товара или груза, маркировка тарных зон, обеспечение бирками и т.п.;

–доставка и передача грузов на станции отправления, приемка и вывоз со станции поступивших грузов и движение их на склады или в магазины торговой компании;

–документальное оформление приемки и сдачи грузов на станциях отправления и назначения, заполнение перевозочных и иных документов, оплата провозных и иных платежей, получение информации о поступивших грузах и т.д.;

– погрузочно-разгрузочные работы, которые выполняются при сдаче приемке грузов на станциях, складах, в магазинах [13, с. 179].

На рисунке 1 показаны схемы процессов перевозки грузов. Они обладают циклическим характером. Это означает, что движение грузов происходит по повторяющимся производственным циклам, которые следуют один за другим. Темп этих циклов обуславливается их частотой, которая зависит от средней длительности одного цикла.

Каждый из этих циклов отличается большой степенью динамизма, постоянной сменой состояния и изменением состава компонентов.

Различаются такие этапы процесса перевозки, как:

- доставка подвижного состава на погрузку;
- подготовка груза к отправке;
- хранение груза в месте производства и на промежуточных пунктах;
- складирование;
- экспедиторские операции и т.п.



Рисунок 1 - Технологическая схема процесса перевозки грузов одним видом транспорта.

Транспортная отрасль ставит перед собой задачу оптимизации использования транспорта и сокращения времени его движения. Перевозка – это комплекс операций, связанных с перемещением груза по пути отправления до его получения. Эти операции осуществляются путем перемещения груза из одной точки в другую без изменения геометрических размеров, геометрии и химических свойств (этапы 1 – 2 – 3 – 4 – 5 на рисунок 1).

Логистический подход к организации перевозок включает в себя новую методологическую основу, которая заключается в необходимости проектировать рациональный процесс перевозки. Под этим понимается поиск оптимальных технических решений, обеспечивающих наиболее эффективную перевозку грузов от производства до места их потребления [4, с. 38-40].

1.2 Характеристика автомобильного транспорта и его инфраструктуры

Автомобильный транспорт имеет ряд технико-экономических специфических черт, которые определяют его достоинства и широкое применение во всех отраслях народного хозяйства, к ним относятся:

–большая подвижность и маневренность. Грузы могут перевозиться автомобилями из пункта производства непосредственно в пункт потребления без промежуточного складирования и перегрузки, т. е. «от двери до двери»;

–большая скорость перемещения грузов. По скорости передвижения автомобильный транспорт уступает только воздушному;

–наиболее короткий путь движения грузов. Доставлять грузы автомобильным транспортом целесообразно тогда, когда расстояние передвижения по автомобильным дорогам будет меньше, чем по железным дорогам.

Недостатками автомобильного транспорта являются:

–достаточно высокая себестоимость, которая существенно выше, чем на железнодорожном и водном транспорте. Высокая себестоимость образуется в результате небольшой грузоподъемности единицы подвижного состава и довольно высокой сложности автомобильного

подвижного состава;

–сравнительно высокая стоимость материально-технической базы обслуживания автомобилей несмотря на то, что в некоторых случаях эта база развита недостаточно;

–небольшая длина и плохое техническое состояние существующих автомобильных дорог [5, с. 55 – 56].

Автомобильный подвижной состав можно разделить на пассажирский, грузовой и специальный.

К грузовому подвижному составу относятся грузовые автомобили, прицепы, автомобили-тягачи, полуприцепы.

К пассажирскому подвижному составу относятся легковые автомобили, автобусы, пассажирские прицепы и полуприцепы, которые предназначены для выполнения разных, в большинстве случаев не транспортных работ.

Автотягач в сцепе с прицепом (полуприцепом) называют автопоездом.

Пассажирский автомобиль вместимостью меньше 8 человек, включая водителя, относят к легковым, а вместимостью более 8 человек – к автобусам.

В зависимости от рода потребляемого топлива и вида двигателя автомобили делятся на дизельные, карбюраторные, газогенераторные, газобаллонные, газотурбинные, электрические и паровые.

Все автомобили в зависимости от числа колес и числа ведущих колес условно обозначаются формулой, где первая цифра означает число

колес, а вторая – число ведущих колес. [15]

Автомобильные транспортные средства характеризуются установленными типажамми транспортных средств, производственно-техническими базами, которые необходимы для технического обслуживания и ремонта транспортного средства. Транспортная логистика состоит из двух основных составляющих:

– транспортная сеть: автомобильные дороги; постоянные технические сооружения и устройства (депо, средство связи и управления и т.п.);

– подвижной состав автомобильного транспорта.

Для подвижного состава существуют следующие основные параметры:

– эксплуатационная и техническая скорость;

– габаритные размеры грузовых емкостей и самих транспортных средств;

– мощность двигателя;

– полная масса, нагрузка на оси;

– габаритные размеры прицепов и грузоподъемность и т.п.

Для путей сообщения основными параметрами являются: – ширина проезжей части;

– пропускная способность;

– допустимая нагрузка на дорожное полотно.

Для терминалов характерны следующие показатели:

- число оборотов;
- полезная складская площадь;
- производительность складского и подъемно-транспортного оборудования и т.п. [8, с. 298 – 299].

1.3 Транспортные тарифы и документальное оформление перевозки грузов.

Перед тем, как предлагать услуги по перевозке людей, необходимо изучить их потребности. В развитых странах для изучения потребительских предпочтений создаются специализированные логистические комплексы. Они проводят исследование грузопотоков и их распределения по сети [2].

Транспортные услуги оплачиваются в соответствии с транспортным тарифом.

Транспортный тариф — это механизм, который позволяет формировать плату за транспортные услуги и работу по их обслуживанию [5; с.131].

Тарифные планы могут включать в себя следующее:

- Плата, которая взывается с грузополучателя;
- Плата за дополнительные операции и действия, связанные с перевозками грузов
- Правила исчисления налогов и сборов.

Для определения цен на перевозку грузов автомобильным транспортом используются следующие тарифы:

- Сдельные цены на грузоперевозки
- Тарифы на повременную аренду грузовых автомобилей;
- Тарифы на грузоперевозки в тоннелях;
- Тарифы на перегон поездов;
- Тарифы по километражу;
- Договорные цены на услуги.

На тарифную плату влияют следующие обстоятельства:

- 2) расстояние перевозки грузов.
 - 2) масса груза;
 - 2) объем грузоподъемности, характеризующий возможность автомобиля перевозить грузы на четырех типах транспортных средств;
- общий пробег;
 - Грузоподъемная способность автомобиля.
 - тип автомобиля;
 - Время езды на автомобиле;
 - Местность, в которой осуществляется перевозка грузов, и некоторые другие условия.

Любой тариф на транспортировку грузов автомобильным

транспортом учитывает не все факторы, а лишь те, которые наиболее существенны в конкретной перевозке. Например, для определения сдельной стоимости перевозки груза необходимо учитывать расстояние, массу и класс транспортного средства, которые характеризуют степень его использования.

При расчете тарифа за повременную перевозку грузового автомобиля учитываются его вес, пробег, время эксплуатации. Размер платы за пользование автомобилем зависит от того, в каком районе осуществляется перевозка пассажиров.

Это может быть связано с постоянными различиями цен на грузоперевозки по разным районам страны. Изменение тарифной стоимости вносят с помощью поясного поправочного коэффициента 112.

Документы, необходимые для оформления перевозки грузов, являются важными элементами логистики в сфере транспорта.

Самым важным юридическим документом, который регулирует отношения между сторонами, является договор о намерениях.

Перевозка грузов — это основной договор, по которому перевозчик должен доставить груз до пункта назначения и получить от получателя плату за его перевозку.

Транспортные договоры включают в себя основные виды договоров, а также смежные.

Основными договорами являются:

- Договор на перевозку грузов;
- Договор о фрахтовке.

Со смежными договорами необходимо обращаться:

- Мы заключаем договор на транспортную экспедицию;
- Договор на погрузку, выгрузку, хранение;
- Договор о перевозке пассажиров;
- Договор на организацию централизованных завозов;

В связи с тем, что договор перевозки грузов имеет кросс-позицию, то его можно оформить двумя документами: одним из них является заверение принятия груза в перевозку, а другим – подтверждение приема груза.

Именно поэтому договор перевозки должен быть оформлен в обязательном порядке с составлением транспортных накладных, дорожной ведомости и квитанции, которые регулируются законодательством.

При перевозке грузов автомобильным транспортом отправитель груза должен представить в автотранспортную организацию товарный накладной, которая состоит из четырех экземпляров и является основным документом для перевозки.

Без этого документа груз не может быть принят на перевозку. Перевозка негабаритных грузов должна быть оформлена актами взвешивания и замеров.

Отправка груза должна

1.4 Процессы организации доставки различных грузов

Организация перевозок грузов представляет собой сложный комплекс мероприятий, который включает в себя несколько основных этапов. К ним относятся, в первую очередь, подбор транспортного средства, составление маршрута и определение модальности грузоперевозки. Непосредственно процесс транспортировки состоит из следующих стадий:

- погрузки товара у грузоотправителя;
- доставки груза на склад и консолидации;
- погрузки в транспортное средство;
- таможенного оформления (касается международных отправок);
- грузоперевозки одним или несколькими видами транспорта;
- растаможки груза при доставке;
- разгрузке в пункте назначения;
- вспомогательных услуг — упаковки в тару, страховании, хранении, информационном сопровождении груза и пр.

Организация перевозок грузов может производиться различными способами. Существует несколько категорий, по которым можно классифицировать грузоперевозки:

Вид транспорта. Он может быть сухопутным (автомобильным или железнодорожным), водным (морским или речным) и авиационным. Во многих случаях применяется комбинированный способ доставки, когда используется несколько видов транспорта.

Для организации перевозок груза необходимо правильно выбрать транспортное средство. Каждая из них имеет свои преимущества и недостатки:

Железнодорожный. Применяется для перевозки больших объемов грузов на большие расстояния без ограничений по времени и условиям транспортировки. Недостаток заключается в жесткой привязке к железнодорожной сети;

Автомобильный. Перевозки груза по таким маршрутам отличаются удобством и простотой, что позволяет избежать промежуточного перегруза на всем маршруте от получателя до получателя. Также данный вариант отличается высокой скоростью доставки. К минусам можно отнести небольшие габариты и необходимость в дорогостоящем топливе.

Морской. Самый дешевый вид транспорта, способный перевозить грузы массой до тысячи тонн. Он отличается высокой скоростью движения, но требует наличия портовой инфраструктуры;

Авиационный. Перевозка грузов таким видом транспорта значительно сокращает время доставки груза. Помимо этого, существуют области, где транспортировка может осуществляться только воздушным путем. Главный минус этого варианта заключается в высокой стоимости и наличии ограничений по массе и габаритам грузового транспорта.

Широкое распространение в последние годы получили контейнерные перевозки. Они предусматривают использование стандартных контейнеров, которые позволяют осуществлять бесперегрузочную мультимодальную доставку. Это позволяет ускорить

и удешевить процесс транспортировки.

Региональность. Различают городские, пригородные, региональные, междугородные и международные грузоперевозки.

По числу видов транспорта, которые учувствуют в процессе, могут быть:

-юнимодальные. Для транспортировки груза используются либо автомобили, либо ж/д, либо воздушные пути сообщения и т.д;

-интермодальные. Это схема доставки грузов несколькими видами транспорта. Она предполагает таможенное опломбирование контейнера, согласно требованиям международного законодательства. Вся ответственность за груз возлагается на одного перевозчика на всем пути его следования вне зависимости от того, сколько видов транспорта участвует в перевозке;

-Мультимодальные. Эта схема доставки также подразумевает использование нескольких видов транспорта. Однако в данном случае каждый перевозчик несет ответственность за груз на своем участке пут.

Грамотный выбор интер/мультимодальных перевозок позволяет снизить себестоимость транспортировки. В свою очередь, транспортные схемы могут варьироваться в соответствии с типом ТС, видом тары и упаковки, условиями хранения и рядом других аспектов.

При выборе схемы транспортной доставки следует учитывать разновидности грузов, которые бывают:

-навалочные и насыпные: песок, щебень, руда, металлолом, зерно, сахар и другие.

-пылевидные (порошкообразные): мука, цемент, известь, некоторые виды порошков и удобрений.

-наливные – жидкости различной степени консистенции, предназначенные для перевозки в специальных емкостях – цистернах, герметичных контейнерах, бочках.

-газообразные – категория веществ, существующих в газообразном состоянии (кислород, азот, пропан). Их доставка требует герметичных емкостей для предотвращения улетучивания и утечки.

-штучные (генеральные) – широкий спектр грузов, которые могут перевозиться в упакованном или незатаренном виде. К данной группе относят любые товары, имеющие поштучную номенклатуру.

-скоропортящиеся – любые товары, имеющие ограниченный срок годности, а также требующие для его поддержания особых климатических условий. К ним относятся объекты пищевого (мясо, морепродукты, овощи, фрукты) и непищевого характера (лекарственные и химические препараты).

-опасные – любые объекты и вещества, представляющие опасность для человека или окружающей среды. В данной категории выделяется класс «особо опасных грузов», на которые налагаются более жесткие требования транспортировки.

Транспортная логистика решает, такую задачу, как построение оптимального маршрута, по которому доставляется груз в кратчайшие сроки. При этом учитывают желаемое время доставки. При выработке маршрута обязательно учитывают тип перевозимого груза и месторасположение всех пунктов в маршруте. Перед тем как достичь оптимального результата, необходимо создать разные варианты пути

доставки. Специалисты рассматривают все возможные варианты, отсеивают малоперспективные маршруты и оставляют лучший вариант, связанный с минимальными потерями времени и денег.

Заключительная задача, которую перед собой ставит транспортная логистика, – отслеживать и сопровождать весь процесс перевозки, в том числе, погрузку, разгрузку и оперативно реагировать на возможные форс-мажоры.

2. Анализ логистической деятельности компании ООО «ДНС Ритейл»

2.1 Общая характеристика предприятия

ООО «ДНС Ритейл» - российская компания, специализирующаяся на продаже компьютерной, бытовой и цифровой техники. Центральный офис компании находится по адресу город Владивосток, Проспект 100-летия Владивостока, дом 15, корпус 3, офис 5. В 1998 году компания DNS открыла свой первый компьютерный магазин в городе Владивосток. Осуществляет свою деятельность в различных округах Российской Федерации: Дальневосточном, Приволжском, Северо-Западном, Северо-Кавказском, Сибирском, Уральском, Центральном, Южном. Магазины «ДНС» открыты более, чем в 150 городах различных регионов России, общее количество российских магазинов превысило 400. Компания «ДНС» успешно развивается на территории Российской Федерации, став крупнейшей розничной сетью по продаже бытовой электроники.

Одним из подразделений Приволжского округа, является предприятие ООО «ДНС Ритейл» располагающееся по адресу: 614055, г. Пермь., ул., Промышленная 107.

На территории Пермского края расположены 29 торговых предприятий ООО «ДНС» из которых 3 магазина ДНС ТЕХНОПОИНТ и 7 магазинов ДНС Гипер, так же 1 склад Распределительный центр.

Основная сфера деятельности торговых предприятий ООО «ДНС Ритейл» – розничные и оптовые продажи компьютерной, мобильной, цифровой и бытовой техники, комплектующих, оргтехники, расходных материалов, телефонов, а также осуществляет техническое обслуживание, сборку, установку и гарантийный ремонт техники.

Компания предлагает покупателям высококачественную технику от ведущих мировых брендов. Кроме продажи компьютеров, комплектующих и

бытовой техники, компания производит сборку готовых решений, которые прошли все необходимые сертификационные испытания и соответствуют требованиям стандартов.

Кроме того, стоит отметить высокий уровень качества предоставляемых товаров. В каждом магазине покупатель может выбрать для себя технику по своим вкусам. Компьютеры любых конфигураций, для разных условий работы, большой выбор аксессуаров, разнообразный ассортимент бытовой продукции – все это можно найти на полках магазина и в интернет-магазине. Вся продукция представлена в полном разнообразии, что позволяет покупателю самостоятельно оценить свой выбор.

У компании большой выбор цифровых продуктов. В каждом из подразделов представлен широкий ассортимент техники от ведущих мировых производителей. Компания "ДНС Ритейл" работает с известными и уважаемыми производителями компьютерной техники, которые хорошо зарекомендовали свои услуги. Эти компании достигли впечатляющих результатов в своей сфере бизнеса. Активные и инновационные бренды предлагают на рынок надежные, продуманные и проверенные решения для бизнеса.

Наблюдая за ситуацией на рынке, компания постоянно анализирует спрос и предлагает оптимальные условия по цене и качеству. Внимательный подход к выбору и тщательному отбору продукции определяет круг потенциальных партнеров.

Еще одна особенность "ДНС Ритейл" — это высокопрофессиональное обслуживание клиентов. В любом магазине компании клиент может получить исчерпывающую консультацию по любому из интересующих его вопросов. Продавцов-консультантов всегда можно найти в любом магазине.

Но главное преимущество заключается в том, что у вас есть возможность приобрести товар по выгодной цене.

В магазинах "ДНС" самые низкие цены на товары. Действительно несмотря на то, что у компании невысокие цены на технику и компьютеры, она является лидером в своем сегменте рынка.

Также в ООО «ДНС Ритейл» существует сервисный центр. Сервисный центр — это команда профессионалов, занимающаяся оказанием услуг по сервисной поддержке и обслуживанию любой техники. Сервисный центр занимается гарантийным и платным ремонтом, а также обслуживанием цифровой и бытовой техники, купленной в сети магазинов «ДНС».

В сервисных центрах предоставляются услуги по диагностике, ремонту и обслуживанию бытовой техники. Большинство неисправностей можно устранить своими силами, однако незнание технических тонкостей может стать причиной ухудшения ситуации и поломки. Профессиональные услуги — гарантия высокого качества и длительного срока службы.

Основные функции сервиса ООО «ДНС Ритейл»:

- привлекать покупателей к товару;
- стимуляция роста продаж.
- информация о товарах и правилах их использования;

Высокое качество предоставляемых услуг способствует росту спроса на рынке и укреплению позиций компании на нем. Посещение сертифицированного сервисного центра обойдется покупателю магазина «ДНС» гораздо дешевле, чем посещение обычной мастерской по ремонту. В качестве выполненных работ клиент не будет сомневаться, так как после окончания работ он может удостовериться в правильности работы оборудования.

Маркетинговая политика компании включает в себя предпродажную подготовку и послепродажное обслуживание. Предпродажная консультация является бесплатной и включает в себя консультирование покупателя о характеристиках и технических свойствах товара, а также информирование его об основных характеристиках товара.

Послепродажное обслуживание делят на гарантийное и сервисное, которые зависят от того, сколько времени техника находится в ремонте. Это будет зависеть от того, сколько придется заплатить за ремонт. В рамках гарантийного срока клиент «ДНС» имеет право бесплатно проверить и отремонтировать свою технику.

Перечень работ, выполняемых сервисным центром, начинается с приемки товара. После этого мастер проводит полную компьютерную диагностику, после чего с заказчиком обговаривается перечень необходимых работ и срок их выполнения. При возникновении дополнительных действий инженеры могут приостановить свою работу до согласования. После окончания ремонта клиент уведомляется о том, что он получил товар и подписывает акт приема - передачи. Обращение к сервисному центру гарантирует качество и длительный срок службы отремонтированной детали.

Рассмотрим организационную структуру Уральского филиала ООО «ДНС Ритейл» в г. Перми.

Непосредственное управление Уральского филиала ООО «ДНС-Ритейл» осуществляет генеральный директор, который избирается общим собранием на пять лет и является единоличным исполнительным органом.



Рисунок 2 - Организационная структура управления ООО «ДНС-Ритейл»

Генеральному директору Пермского края поручено организовать работу и взаимодействие с структурными подразделениями торговых предприятий города Перми в целях развития и совершенствования процессов торговли, достижения поставленных целей и поддержания высокого уровня конкуренции.

Генеральному директору непосредственно подчиняются отделы логистики и маркетинга. Финансовый отдел, бухгалтерия, отдел по работе с персоналом, отдел закупок, отдел комплектования, отдел обеспечения, отдел охраны, отдел безопасности и службы безопасности компании.

Отдел логистики занимается формированием, развитием и постоянно усовершенствуемой логистической системой, внешним и внутренним объединением предприятия, а также управлением материальным потоком и другими поточными структурами с целью повышения эффективности их работы.

В обязанности отдела маркетинга входит определение места компании на рынке и нахождение возможностей занять более выгодную позицию по отношению к конкурентам.

Финансовый отдел занимается ведением бухгалтерского и налогового учета, контролем за расходом материальных ресурсов на хозяйственную деятельность, а также контроль за соблюдением технологии ведения бухгалтерии.

Отдел кадров занимается приемом и увольнением сотрудников, оформлением всех документов, заполнение трудовых книжечек, составлением других сопутствующих документов, в том числе выработкой предложений для улучшения условий труда.

Коммерческий отдел занимается формированием коммерческой политики предприятия, разработкой долгосрочных стратегий и финансовых планов, а также подписание договорных документов с партнерами и контрагентами.

Отдел снабжения занимается изучением рынка и подбором наиболее подходящих поставщиков, а также планирование поставок по годам и периодам. Заключение контрактов на поставку материалов и осуществление контроля за их соблюдением.

Юридический отдел занимается разработкой и согласованием правовых документов, а также формированием правовой позиции предприятия по отношению к контрагентам и третьим лицам.

В обязанности отдела безопасности входит разработка нормативно-правовых документов, таких как Устав, Коллективный договор, правила внутреннего трудового порядка, трудовые договоры, соглашения, должностные инструкции руководителей и специалистов.

Все части системы связаны между собой и образуют единую систему, которая называется общей. Качество работы этой системы во многом зависит

от внутренних и внешних условий, таких как: рабочие системы, поставщики, налоговые органы, страховые и кредитные организации и т.д.

Бухгалтерский учет в ООО «ДНС Ритейл» ведется в соответствии с Федеральным законом от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете».

Для отображения хозяйственных операций в бухгалтерском налоговом учете применяется программа «1С: Предприятие 8.3 Управление производственным предприятием редакции 1.3». Эту систему, можно назвать корпоративной информационной системой, предназначенной для контроля и учета всех видов деятельности на предприятии. Главная особенность — это модульность, охватывающая все сферы деятельности, которая позволяет контролировать все бизнес-процессы на одной информационной площадке. Автоматизация позволяет управлять всеми процессами в несколько раз эффективнее. Широкий спектр информации, такой как отчеты, учет клиентов, логистические и административные документы, может управляться одновременно из одного ресурса.

Рассмотрим долю рынка ООО «ДНС Ритейл» и его основных конкурентов на основании выручки от продаж по итогам 2021 года.



Рисунок 3 - Анализ рынка конкурентов электронной техники

На основании интернет ресурсов, по итогам 2021 года, первое место, по объёму продаж электронной техники, занял интернет-магазин «ООО ДНС Ритейл» – 41% , второе место интернет магазин «Ситилинк», его доля рынка составила – 24% и третье место у магазина «М.Видео» его доля рынка – 20%.

Кроме того, можно выделить следующие преимущества компании: широкий ассортимент продукции, представленной в широком ассортименте цифровых и бытовых устройств, привлекательные цены, специальное оборудование для компьютерного рынка, которое работает на рынке уже 10 лет! За эти годы они заслужили доверие и приобрели репутацию надежного партнера. Все эти факторы делают компанию ООО "ДНС Ритейл" лидером рынка компьютерной техники и электроники в России.

Таким образом, сделаем вывод, что компания ООО «ДНС Ритейл» показывает отличные показатели на рынке, благодаря своему оригинальному подходу к маркетинговой политике предприятия, развитию региональных сетей — это и позволяет быть компании одним из лидеров продаж бытовой техники и электроники.

Далее проанализируем основные экономические показатели работы Пермского подразделения ООО «ДНС-Ритейл» за период с 2019 года по 2021 год., а также рассчитаем отклонения и темпы роста для каждого показателя. Пермское подразделение включает в себя 29 торговых предприятий.

Основные экономические показатели работы Пермского подразделения ООО «ДНС-Ритейл», представлены в таблице 5. (тыс., рублей.)

2.2 Анализ основных финансово-экономические показатели деятельности Пермского подразделения ООО «ДНС Ритейл»

Таблица 1 - Основные финансово-экономические показатели деятельности Пермского подразделения ООО «ДНС-Ритейл»

Показатели (тыс., руб.)	2019 год	2020 год	2021 год	В абсолютных величинах (тыс.,руб.)		Темпы роста Изменения в %	
				2020 к 2019	2021 к 2020	2020 к 2019	2021 к 2020
Выручка от продажи товаров и услуг	30921887	42763344	52624377	11841457	1346103 3	138,3	131,5
Себестоимость продаж товаров и услуг	24925250	33484969	45653378	8559719	12168409	134,3	136,3
Валовая прибыль	5996637	9278375	6970999	3281738	2307376	154,73	75,1
Коммерческие расходы	4038092	4803490	6485671	765398	1682181	118,9	135,1
Транспортные расходы	2808	3053	3312	245	259	108,7	108,5
Прибыль от продаж	1643919	4090847	3549104	2446928	-541 743	248,8	86,8
Основные средства	242640	327389	555289	84749	227900	134,9	169,6
Управленчески е расходы	314626	384038	536224	69412	152186	122,1	139,6
Прибыль до налогообложе ния	1643919	4090847	3549104	2446928	-541 743	248,8	86,8
Чистая прибыль	444591,6	2235172	2154904,2	1790580,4	-80 268	502,7	96,4

На основе проведенного анализа основных финансово-экономических показателей деятельности и данных, представленных в таблицы 5, видно, что выручка от реализации товаров и услуг за 2021 год увеличилась по сравнению с 2019 годом с 30921887 тыс., руб. до 562243775 тыс., руб. Рост данного показателя свидетельствует о том, что предприятие увеличивает долю рынка, объем и ассортимент поставляемых товаров. Услуги компании востребованы на рынке. На величину выручки влияет ряд факторов:

- Увеличение цен;
- Снижение себестоимости продукции;
- Освоение новых каналов сбыта;
- Бесперебойность поставок;
- Повышение лояльности клиентов, за счет улучшения качества услуг;
- Расширение доли дорогих товаров в общую линейку ассортимента.

Показатель изменения выручки не дает объективного представления о повышении эффективности деятельности предприятия в анализируемом периоде. Для того, чтобы провести оценку этого показателя, необходимо сопоставить размер выручки с другими финансово-экономическими показателями предприятия. Так стоимость основных средств в 2021 году, увеличилась на 312649 тыс. рублей. По сравнению с 2019 годом, это связано с тем, что ООО «ДНС Ритейл» расширила сеть розничных магазинов по городу Пермь, что привело к увеличению общего объема выручки.

Валовая прибыль в 2019 году составила 7452369 тыс., руб., а в 2020 году прибыль была 9278375 тыс., руб., в последующем году так же увеличилась и составила 10570999 тыс., руб., что следует рассматривать как положительный момент. Увеличение валовой прибыли свидетельствует о росте эффективности деятельности предприятия.

Прибыль от продаж в 2019 году составила 1643919 тыс., руб., в 2020 году увеличилась на 2446928 тыс., руб. и составила 409084 тыс., руб. Основным фактором роста прибыли в 2020 году стало увеличение выручки от продажи товаров на 38,3%. При этом темп роста коммерческих расходов составил 18,9%.

В 2020 году снижение темпов роста коммерческих расходов обусловлено переходом на дистанционную торговлю, на что повлиял внешне – экономический фактор – самоизоляция населения в связи с официально объявленной пандемией в стране. Была временно приостановлена работа розничных магазинов.

Компания сократила расходы на ФОТ сотрудников, на обслуживание помещений, жилищно-коммунальные расходы. Согласно данным Росстата, объем онлайн-торговли в 2020 году относительно 2019 года увеличился в 2,3 раза.

В ООО «ДНС Ритейл» канал сбыта через интернет-магазин является основным наряду с розничной продажей через торговые сети. Что позволило повысить эффективность продаж на фоне роста выручки.

В 2021 году прибыль уменьшилась по сравнению с 2020 годом на 541 743 тыс. руб. и составила 3549104 тыс., руб. В этот период на снижение прибыли повлиял рост управленческих и коммерческих расходов, связанных с расширением розничной сети магазинов.

Коммерческие расходы с каждым годом увеличивались: в 2019 году составили 4038092 тыс., руб., в 2020 году - 4803490 тыс. руб., в 2021 году - 6485671 тыс., руб. Это связано с увеличением объема реализуемой продукции, с расширением сети торговых точек, и как следствие, увеличением штата сотрудников и расходов на оплату труда.

Рассматривая динамику доходов и расходов, можно сделать вывод о том, что компания развивается, увеличивает свое присутствие на рынке.

Изменение выручки и чистой прибыли представлены на рисунке 4 и 5.



Рисунок 4 - Динамика выручки (тыс., руб.)



Рисунок 5 - Динамика чистой прибыли (тыс., руб.)

Рентабельность за 2019 год составила 8,4%, в 2020 году – 7,4%, в 2021 году – 4,4%. При расширении рынка продаж, затраты компании только увеличиваются, за счет этого, возможен риск неэффективности экономического результата. Анализ управленческой отчетности по итогам периода показал, что несмотря на увеличение чистой прибыли, рентабельность компании снижается.

2.3 Анализ и оценка транспортной логистической деятельности предприятия

Следующим этапом нашего исследования будет являться SWOT-анализ предприятия ООО «ДНС Ритейл». Данный метод помогает выделить недостатки в работе, конкурентные преимущества и разработать меры по снижению рисков и угроз.

Данный анализ позволяет оценить реальную ситуацию на предприятии с учетом внутренних и внешних угроз. Он помогает понять, как можно использовать изменения на рынке для того, чтобы обыграть сильные стороны компании в маркетинге и продажах, чтобы сделать их более привлекательными для потребителей.

Результаты анализа могут помочь компаниям принять ключевые решения по развитию бизнеса, запуску новых продуктов и услуг или их разработке.

Таблица 2 - SWOT-анализ предприятия ООО «ДНС Ритейл».

<p>Сильные стороны:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Широкий ассортимент продукции ● Наличие в ассортименте известных брендов ● Эффективная программа лояльности для покупателей ● Значительная доля постоянных покупателей ● Обширная розничная сеть ● Узнаваемость бренда и фирменного стиля розничных магазинов ● Оперативная доставка заказа от склада до покупателя ● Сеть авторизованных сервисных центров. 	<p>Слабые стороны:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Низкие расходы на рекламу ● Недостаток квалифицированных сотрудников ● Высокие затраты на транспортные расходы: износ автопарка ● Возрастающее число конкурентов – интернет-магазинов ● Основные поставщики находятся за рубежом
---	---

<p>Возможности:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Расширение ассортимента • Улучшение рекламных мероприятий • Оптимизация транспортных расходов • Привлечение сотрудников с высокой квалификацией 	<p>Угрозы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Увеличение курса валют • Появление новых конкурентов • Геополитические факторы риска • Потеря доли рынка
--	--

На основании проведенного SWOT-анализа внешней и внутренней среды ООО «ДНС Ритейл» можно сделать выводы, найти точки роста и разработать мероприятия по устранению угроз бизнесу.

Сильные стороны предприятия

Основными преимуществами компании является ее размер, ассортимент и репутация.

-в компании ООО «ДНС Ритейл» происходит постоянное обновление ассортимента. В линейку товаров регулярно добавляют новые категории, анализируя спрос.

Так, помимо электронной, бытовой и цифровой техники, в магазине можно приобрести товары для дома и декора. Удельный вес новой продукции в общем объеме товаров составляет более 40 %.

-компания постоянно разрабатывает и поддерживает мероприятия, формирующие лояльность покупателей. Например, Программа выгодных покупок «ProZaPass».

Каждый участник программы получает бонусы за приобретенные товары, которыми можно оплатить последующие покупки. Такой комплекс мер позволяет увеличить число постоянных покупателей.

-помимо бонусной системы, в магазине объявляются акции и дни распродаж. За счет снижения цен на разные категории товаров, появляется возможность привлечь большее количество клиентов.

-в 2020 - 2021 годах одно из стратегических направлений для компании стало расширение сети розничных магазинов. Новые торговые точки появились в каждом микрорайоне города Перми. Также были открыты новые магазины в небольших городах Пермского края, таких, как Кунгур, Березники, Лысьва, Губаха и т.д.

-благодаря действующей на предприятии системе менеджмента качества, большое внимание уделяется поддержанию соотношения «цена-качество» на оптимальном уровне. ООО «ДНС-Ритейл» является крупным игроком на рынке розничной торговли, что позволяет приобретать товар у поставщиков большими партиями и по наиболее выгодным ценам, чем это удается делать конкурентам.

-для обеспечения бесперебойной доставки товаров со склада до покупателей компания использует собственный транспорт, что позволяет контролировать качество услуги и обеспечивать сервис высокого уровня.

-наличие сервисных центров формирует не только дополнительный источник дохода для предприятия, но и снижает затраты на выполнение гарантийных обязательств перед покупателями.

Слабые стороны предприятия

На текущий момент штат сотрудников магазинов по городу Пермь составляет более 400 человек. Каждый новый работник проходит короткую

стажировку, направленную на ознакомление с ассортиментом магазина и работе с документацией.

В компании используется ограниченное количество рекламных каналов. Этот недостаток не позволяет результативно и своевременно доносить информацию о новых товарах до текущих и новых покупателей.

Транспортные расходы в связи с износом автопарка увеличиваются, что ведет к снижению прибыльности от продаж дистанционным способом.

Одной из слабых сторон можно считать то, что поставщики находятся за рубежом. Это увеличивает срок доставки товара до складов, а также себестоимость.

Угрозы

Основной угрозой для компании можно считать геополитические факторы. Так, грядущая изоляция на международном рынке, санкции и ограничения могут привести к сбою поставок. С 2022 года часть известных брендов прекратили поставку продукции на территорию страны. Кроме этого, прослеживается нарушение логистических цепочек: возникли проблемы с морскими контейнерными перевозками. Стоимость поставки товара увеличилась в среднем в 2-3 раза, а некоторые стали вовсе недоступны.

Наличие преимущественно иностранных поставщиков несет в себе ценовой риск. Повышение курса иностранной валюты, в которой ведутся расчеты с поставщиками, приведет неизбежно к росту цен.

Возможности

Выявленные слабые стороны и угрозы компании необходимо пересмотреть с точки зрения возможностей и точек роста.

- Увеличение рекламного бюджета позволит рассмотреть новые способы для продвижения бренда. Часто используемые виды распространения информации: интернет-реклама, наружная реклама, контекстная реклама, таргетированная реклама, реклама в социальных сетях с привлечением блогеров и современных инфлюенсеров.

- Работа с персоналом, обучение, семинары и тренинги помогут улучшить конкурентные преимущества компании. Профессионализм сотрудников напрямую влияет на качество сервиса, на лояльность покупателей и средний чек.

- Для сокращения расходов на транспортировку необходимо провести анализ подразделения, найти способы оптимизации.

Деятельность транспортно-логистического подразделения компании ООО «ДНС Ритейл» заключается в обеспечении бесперебойной дистанционной продаже товаров покупателям. А именно в приеме и обработке заказов, согласовании и организации оперативной доставки.

Для доставки и перевозки крупной и мелкой бытовой техники ООО «ДНС Ритейл» использует автомобильный транспорт. Доставка осуществляется от склада до клиента по городу Перми и Пермскому краю.

Автотранспортный парк предприятия состоит из следующих автомобилей, задействованных на доставке продукции, таблица 3.

Таблица 3 - Автотранспортный парк предприятия

№ п/п	Марка автомобиля	Тип двигателя	Грузоподъемность	Сфера использования
1	Газель –	бензиновый	1,5 т.	сбыт

	Бизнес			
2	Газель – Бизнес	бензиновый	1,5 т.	сбыт
3	Газель – Бизнес	бензиновый	1,5 т.	сбыт
4	Форд Транзит	бензиновый	1,5 т.	сбыт

Как видно из данных, представленных в таблице 3, в доставке продукции задействовано 4 автомашины, с бензиновыми двигателями. Для доставки продукции от склада до клиента используются все 4 автомобиля.

Компания предъявляет особые требования к габаритам автомобиля. Высота кузова не должна быть меньше 2,5 метра, и длина 4.2 м. Такая высота позволяет перевозить высокие холодильники горизонтально, а длина позволит разместить весь груз в кузове и выполнить всю работу в полном объеме.

Для удобства все автомобили имеют распашные ворота, это сокращает время на погрузку и выгрузку товара.

В рейс отправляется то количество автомобилей, сколько требуется по мере получения заявок, загрузка кузова частичная и порой не используется полностью.

В таблице 4 представлены нормы расхода топлива на 100 км. пробега автотранспорта принятые на предприятии.

Таблица 4 - Нормы расхода топлива

№ п/п	Тип и марка техники.	Вид топлива	Нормы расхода на 100 км. /л	
			летние	Зимние
1	Газель – Бизнес	Бензин	17	19
2	Газель – Бизнес	Бензин	17	19
3	Газель – Бизнес	Бензин	17	19
4	Форд Транзит	Бензин	17	19

На основе нормативов будет произведен анализ эффективности использования бензина по сравнению с другими видами топлива.

Преимущества бензина в качестве топлива для двигателей.

-Бензин имеет высокую энергетическую плотность. Другими словами, с помощью данного количества топлива можно получить много полезной работы.

-Бензиновые двигатели обладают большой мощностью в отношении к их объему и весу.

-Качественно изготовленные бензиновые двигатели мощны и надежны. Если за ними хорошо ухаживать, то они прослужат долгое время.

Недостатки бензина в качестве топлива для двигателей.

-При сгорании бензина, даже полном, выделяется двуокись углерода— известный парниковый газ.

-Если бензин не сгорает, выделяется некоторое количество окиси углерода (СО).

-Бензин пожароопасен, если он небрежно хранится или происходит его утечка.

-Бензин получается путем переработки сырой нефти, цена которой меняется значительно часто.

Технология грузоперевозочного процесса в компании ООО «ДНС Ритейл»

Прием груза на складе происходит после оформления Акта приема-передачи товара, водитель и грузчик являются материально ответственными лицами.

Основным первичным документом, который используется для учета работы автомобилей, является маршрутный лист. Согласно информации, содержащейся в маршрутном листе, производится учет работы автомобиля, израсходованного топлива, а также расчеты за выполненную транспортную

работу. Маршрутный лист выдается водителю ежедневно перед выездом на маршрут.

После окончания рабочего дня водитель возвращает его диспетчеру. Записи в маршрутном листе в части производственного задания делает диспетчер, фактический расход горючего указывает водитель, все остальные данные о выполненной работе и технико-эксплуатационные показатели заполняются работниками.

Перед выпуском машины автомеханик осматривает ее, в маршрутном листе удостоверяет техническую исправность машины и подписывает разрешение на выезд.

В маршрутном листе заранее проставляются порядковый номер, дата выдачи, штамп предприятия. На лицевой стороне указывается фамилия, имя, отчество водителя и сопровождающего лица, в чье распоряжение выделена автомашина, а также марка, номер машины, место получения и доставки груза.

Расход топлива соответственно записывается в специальный раздел маршрутного листа, где указывается остаток горючего при выезде на рейс, количество выданного горючего и остаток при возвращении машины после рабочего дня.

Оборотную сторону путевого листа заполняет водитель. Он записывает отдельно каждый рейс с грузом и без груза, с указанием пунктов назначения, наименования и количества привезенного груза, времени прибытия в пункт перевозки.

Все эти данные заверяются лицом, в чье распоряжение выделена автомашина и подтверждаются накладными и другими документами, которые водитель сдает вместе с путевым листом. (Приложение 1)

После доставки заказа клиенту, подписывается наряд на выдачу товара. Это документ подтверждает факт передачи товара клиенту в полном объеме и в заявленный срок.

Клиентами ООО «ДНС Ритейл» могут быть как физические, так и юридические лица. При оформлении заказа физическим лицом, клиенту предоставляется Акт приема-передачи товара. Если заказ оформлен на юридическое лицо составляется пакет документов УПД (универсальный передаточный документ), наряд на выдачу и ТТН.

В последнее время все юридические лица переходят на подписание документов по ЭДО (электронный документооборот), это позволяет сократить затраты на расходные материалы, а также упрощает процесс оформления заказа для клиента.

Оформить заказ покупатель может различными способами. Прийти и выбрать товар в магазине или на сайте «ДНС», так же можно оформить заявку на горячей линии.

Заявки оформляются сотрудниками кол-центра, они также формируют реестр с подробным описанием: номером заявки, интервалом времени, дата доставки, адрес покупателя, количество единиц техники, наименование товара, номер телефона клиента, способом оплаты, стоимость товара, комментарии. (Приложение 2)

Доставка для покупателей осуществляется день в день «от дверей до дверей», в зависимости от времени заказа. Если заказ оформляется до 9:00 утра, клиент может получить свой заказ в интервал с 11:00 до 15:00 или с 13:00 до 17:00. Если заказ был оформлен до 15:00 часов, то доставка осуществляется в интервал с 18:00 до 23:00.

В день водители осуществляют 2 рейса, первый с 10:00, второй с 17:00. Загрузка осуществляется по адресу город Пермь, ул., Промышленная 107.

Время загрузки транспортного средства от 15 до 30 минут. Водитель вместе с грузчиком контролируют правильность размещения груза в кузове и безопасность его крепления.

Вместе с сопроводительными документами, водитель и экспедитор так же получают маршрутный лист, с подробным перечнем: номером заказа, наименованием товара, номером телефона клиента и адресом.

Перед доставкой товара клиенту, курьер обязан позвонить клиенту и оповестить его о скорой доставке, клиент в свою очередь должен обеспечить возможность проезда к месту разгрузки транспортного средства. Если такой возможности нет, курьер уезжает на следующий адрес, а заказ переносится на неопределенный срок.

Правила доставки крупной и мелкой бытовой техники

-доставка осуществляется за порог, товар по квартире не перемещается во избежание порчи имущества;

-стоимость доставка по городу Перми 450 рублей за мелкую бытовую технику и 750 рублей за крупную бытовую технику;

-стоимость доставки рассчитывается автоматически при заказе на сайте или в магазине

-при отсутствии лифта, подъем до 5 этажа бесплатный, не зависимо от габаритов техники, дальнейшая стоимость за 1 этаж 100 рублей;

-после оплаты заказа на сайте, оператор связывается с клиентом, чтобы подтвердить интервал доставки. Без подтверждения интервала, доставка заказа будет отложена;

Каждый экипаж на складе получает рабочий смартфон и кассовый терминал. Рабочий смартфон нужен, для обзвона клиентов, так же в нем установлено приложение «ТаронPhone», оно позволяет отслеживать выполнение заказа в определенный интервал времени, проводить выполненный заказ и отправлять электронный чек клиентам. Кассовый терминал нужен для проведения оплаты.

Исходя из анализа исследуемого предприятия, может определить несколько недостатков:

-возможный перерасход топлива, за счет слабого контроля за деятельностью водителей на рейсе;

-точного определение реального пробега и количество израсходованного топлива.

-невозможность выявить факт совершения водителем поездки по личным нуждам или по незарегистрированному в путевом листе маршруту;

-сложность определения местонахождения автомобиля в интервале между посещениями конечных точек маршрута, которые отмечены в накладных;

Таким образом, существующие недостатки на предприятии являются существенными и говорят о том, что логистические процессы на предприятии ООО «ДНС Ритейл» требуют совершенствования.

3 Мероприятия по оптимизации логистических процессов на предприятии ООО «Днс Ритейл»

3.1 Автоматизация процессов доставки продукции

По данным анализа логистических процессов в сбытовой деятельности предприятия были установлены существующие недостатки в системе сбыта, являющимися весьма существенными и свидетельствуют о том, что систем требует совершенствования (таблица 5).

Таблица 5 - Проблемы организации логистических процессов в системе сбыта предприятия, их причины и пути решения

Проблемы деятельности	Причина проблемы	Пути решения
Убытки компании из-за перерасхода горючего	Высокая цена на топливо (бензин)	Установить систему газового оборудования
Слабый контроль за деятельностью автопарка	Нет системы отслеживания работы автомобилей	Установка системы мониторинга безопасности «ГЛОНАСС» для подвижных объектов предприятия

С целью снижения убытков компании из-за перерасхода горючего и преждевременного износа транспорта, будет являться установка газового оборудования.

Плюсы установки газового оборудования:

- ✓ экономия на топливе — газ вдвое дешевле бензина;
- ✓ моторное масло меньше загрязняется — его меняют примерно в 1,5 раза реже, чем при использовании бензина;

- ✓ экономия на монтаже — можно получить субсидию на установку метанового ГБО и скидку до 100% на транспортный налог;

Основные компоненты при установке системы газового оборудования:

- Редуктор для подогрева топлива, в данном случае это пропан, а затем его испарение и понижение давления.
- Редуктор газовый: применяется в силовых установках автомобилей с объемом двигателя до 1,6 литров. Благодаря своим небольшим размерам, прибор может поместиться практически в любом месте под капотом автомобиля. Последние поколения ГБО имеют встроенную систему управления вакуумным электронным управлением.
- Электромагнитный клапан — это устройство, которое перекрывает газовую магистраль во время стоянки автомобиля или при работе силового агрегата на газу. Такой прибор обычно оснащен фильтром, очищающим топливную смесь.
- Электромагнитный клапан для бензиновых двигателей, предназначен для работы в системе карбюраторов. Устройство блокирует подачу топлива в двигатель при работе на газе. Если речь идет о топливной системе, то ее функции выполняет специальный прибор, который называется "эмулятор" форсунки.
- Переключатель вида топлива устанавливается в салоне автомобиля и предназначен для перехода от газа к бензину или газу. В большинстве случаев кнопка переключения устанавливается в торпедо, рядом с приборной панелью для того, чтобы водитель мог переключать режимы движения со своего местонахождения и на ходу. На переключателях, которые оснащены светодиодами, отображается остаточное давление в баллонах.
- Мультиклапан: крепится на горловине баллона с газом. Устройство состоит из расходного клапана и запорной

арматуры, индикатора уровня газа в баллоне. Кроме этого, прибор может оснащаться специальной трубкой для забора жидкости. Также на баллон может быть установлен клапан скоростного действия, который перекрывает газ в случае утечки газа или аварийной ситуации с газовым трубопроводом.

- Вентилирующая коробка устанавливается в горловине баллона, а затем на нее. Внутри коробки устанавливается мульти клапанный клапан. В случае утечки газа в багажном отсеке, вентиляционная коробка просто выгалькивает пары из него в воздух.
- Емкость для хранения газа — это специальная емкость, в которую закачивают сжатый газ, и которая выполняет роль топливного баллона для автомобиля. На данный момент различают баллоны цилиндрические, цилиндрические и прямоугольные. Справка: согласно требованиям техники безопасности, баллоны должны быть заполнены не более чем на 85-90 %.

Основными направлениями затрат будут являться покупка и установка системы ГБО (таблица 6).

Таблица 6 - Затраты на автоматизацию логистических процессов

Показатель	Сумма затрат (тыс., руб.)
Покупка и установка системы ГБО (4 автомобиля)	40
Итого	160

Общая сумма затрат на реализацию мероприятия составит 160000 и не требует дальнейших вложений.

Сравним общие затраты на ГСМ до мероприятия и после. После внедрения данного мероприятия затраты на транспортные расходы сократятся.

Таблица 7 – Сравнительная оценка затрат на ГСМ

Показатель	Цена за 1 литр (руб.)	Километраж (км) в день	Затраты на топливо	Затраты за 1 год (тыс., руб.,)
Газ	19	200	1000	1460
Бензин	47	200	1600	2336

На основании данных, представленных в таблицы 7, мы можем сделать вывод, что при установке газового оборудования, компания сократит свои затраты на топливо в год на 876000 рублей, это благоприятно воздействует на финансовое состояние организации.

Второй проблемой предприятия является слабое управление автопарком.

Для решения данной проблемы предлагается установить систему мониторинга движения транспортных средств "ГЛОНАСС". Централизованная система управления обеспечивает контроль и управление на всех видах подвижных объектов.

Система включает в себя спутниковый или сотовый телефон, логическое устройство обработки сложных цифровых данных, логическое устройство для обработки сложного трафика и цифровые карты, которые отображают местоположение автомобиля на карте.

С помощью спутникового сигнала, передающегося со спутника спутнику, постоянно корректируются координаты объектов. Транспортное средство на протяжении пути накапливает информацию о своем местонахождении и передает ее диспетчеру.

Если мониторинг в реальном времени не нужен, установка дорогостоящих приборов и оплата услуг мобильного оператора не требуется. Теперь можно обойтись и без дорогого модуля обмена информацией с спутниками.

Для решения задач в области логистики, управления перевозками грузов и грузовых перевозок.

Мобильная система мониторинга отслеживает:

-Определить местоположение объекта на карте, отобразить его на картах;

- Включать в себя скорость и направления движения объектов, а также время остановки;

-Установить датчики на мобильные объекты;

-Удаленное управление исполнительными устройствами на мобильном объекте;

-Установить маршрут движения транспорта по городу;

-Получать своевременное оповещение о выходе за пределы зоны действия;

-Встроенная система стандартных отчетов;

-Формировать отчеты по различным показателям за определенное время.

-Мы можем создать архив перемещений и событий, связанных с объектами.

Используя систему навигации, мы можем:

-Увеличение объёма оказываемой услуги.

-Уменьшить количество ДТП.

- Продлевать срок службы автомобилей.

-Улучшать качество работы сотрудников.

-Уменьшить нецелевое использование транспортных средств.

-Увеличение расхода топлива, снижение расхода топлива;

-Снизить количество пробегов на холостом ходу.

Система представляет собой набор программных и аппаратных средств для управления и оперативного управления службами специального назначения, обеспечивающих личную безопасность работников.

Система GPS позволяет следить за движением объекта в реальном времени, а также использовать устройство для хранения данных о его местоположении и маршруте.

Решаемые задачи в процессе установки:

- автономный контроль за состоянием транспортного средства.
- Двусторонняя связь диспетчерского центра и автомобиля;
- Накопление информации о состоянии транспортного средства в записывающем устройстве для последующего удаленного извлечения.

Таблица 8 - Затраты на автоматизацию логистических процессов, установка системы «ГЛОНАСС»

Показатель	Сумма затрат (тыс.руб)
Покупка и установка системы «ГЛОНАСС» (4 автомобиля)	60
Сотовая связи и интернет	14,4
Итого	74,4

В затраты будет входить:

- установка «ГЛОНАСС» и GPS трекера;
- датчик уровня топлива;
- установка и настройка трекера;
- установка датчика уровня топлива и тарировка бака;
- подключение к системе;

Настройку и контроль системы «ГЛОНАСС» будет осуществлять диспетчер, в обязанности которого входит получение информации, отслеживание движения и контроль за его регулярностью.

Главной задачей диспетчера является обеспечение регулярности и безопасности движения, что является одним из основных показателей качества перевозок.

На основании таблицы 8, мы можем сделать вывод, что при установке системы мониторинга «ГЛОНАСС», компания понесет затраты 74400 рублей, и больше не требует вложений.

За счет установки данной системы снизятся издержки компании. Как показывает опыт, внедрение системы мониторинга позволяет снизить норму расхода топлива. Прежде всего это достигается путем установления контроля

за транспортным средством на линии и повышения ответственности водителей.

3.2. Расчет экономической эффективности предлагаемых мероприятий в компании ООО «ДНС -Ритейл»

Экономический эффект проявляется в виде конечного экономического результата, полученного при проведении двух мероприятий, которые улучшат показатели деятельности организации. Данный результат является абсолютным показателем и измеряется в денежных единицах.

Таблица 9 - Расчет текущих затрат

Статья затрат	Сумма, тыс., руб.
Покупка и установка ГБО	160
Покупка и установка системы «ГЛОНАСС»	74,4
Итого:	234,4

Экономический эффект данного мероприятия оценивается через предполагаемую прибыль от роста объема реализации продукции. Его величина определяется на основании показателей за предыдущие года. Данный результат является абсолютным показателем и измеряется в денежных единицах.

Увеличение объема сбыта продукции от предлагаемых мероприятий будет составлять 1%, тогда, Ожидаемый объем прибыли составит приблизительно 2176453,242 тыс. руб.

Экономический эффект (Эф) предложенного мероприятия определяется как разность прибыли от реализации продукции до и после внедрения мероприятий, и рассчитывается по следующей формуле:

$$\text{Эф} = \text{П2} - \text{П1} \quad (1)$$

где:

П2 – прибыль от реализации продукции после внедрения мероприятия, тыс. руб.

П1 – прибыль от реализации продукции до внедрения мероприятия, тыс. руб.

$$\text{Эф} = 2176453,2 - 2154904,2 = 21549 \text{ тыс. руб.}$$

Помимо абсолютной величины эффекта, необходимо знать и его относительную величину.

Экономическая эффективность — это показатель, определяемый соотношением экономического эффекта и затрат, породивших этот эффект.

Экономическая эффективность (Э) рассчитывается по формуле:

$$\text{Э} = \text{Эф}/P * 100\% \quad (2)$$

где:

P – расходы предприятия за исследуемый период, тыс. руб.

$$\text{Э} = 21549 / 234,4 * 100\% = 91\%$$

Окупаемость первоначальных капитальных вложений рассчитывается по формуле (3)

$$T_{\text{ок}} = P / \text{Эф} \quad (3)$$

$$T_{\text{ок}} = 234,4 / 21549 = 0,01 \text{ или } 1 \text{ месяц.}$$

Результаты расчета экономической эффективности предлагаемого мероприятия представлены в таблице 10.

Таблица 10 – Показатели экономической эффективности

Показатели	Значение
Экономический эффект, тыс. руб.	21549
Экономическая эффективность, %	91
Срок окупаемости, мес.	1

--	--

Таким образом, расчет показателей экономического эффекта и эффективности предлагаемых мероприятий показал, что экономический эффект составит 21549 тыс., руб., экономическая эффективность составит 91%, а простой срок окупаемости капитальных вложений составит 1 месяц.

Заключение

Целью данной дипломной работы являлся анализ характеристики организации транспортной логистики предприятия, выявление недостатков в работе и разработка мероприятий, направленных на улучшение транспортной логистики компании ООО «ДНС Ритейл». Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы, полученные при решении основных задач исследования.

Транспортная – логистика — это комплекс операций, направленных на перемещение товаров и материальных ценностей между различными участниками логистической цепочки с минимальным количеством издержек, то есть за минимальное время.

Так же транспортная логистика представляет собой рациональное управление процессами движения грузов и транспортных средств.

Современная логистика основана на двенадцати принципах. Одной из важнейших задач логистики является организация технологии перевозок.

В первой главе работы было определено, что система доставки грузов является одной из главных в системе логистики, которая обеспечивает непрерывность и синхронность ее функционирования.

Во второй главе был проведен анализ логистической деятельности предприятия ООО «ДНС Ритейл», основные виды деятельности компании розничные и оптовые продажи компьютерной, цифровой и бытовой техники, комплектующих, а также осуществление технического обслуживания, сборки, установки и осуществление гарантийного ремонта техники.

Анализируя динамику доходов и расходов работы Пермского подразделения ООО «ДНС Ритейл», можно сделать вывод о том, что компания развивается положительно, увеличивая свою значимость на рынке.

Так же проведенный анализ транспортной логистики, показал, что в компании имеются недостатки: слабый контроль за деятельностью

автопарка, и убытки компании из-за перерасхода горючего, преждевременный износ транспорта и снижения качества работы.

Выявлено, что система сбыта и логистических процессов имеет ряд недостатков:

- сложность определения местонахождения автомобиля в интервале между посещениями конечных точек маршрута, которые отмечены в накладных;

- точного определение реального пробега и количество израсходованного топлива;

- невозможность выявить факт совершения водителем поездки по личным нуждам или по незарегистрированному в путевом листе маршруту;

- высокие затраты на транспортные расходы;

Выявленные проблемы предлагается решить за счет установки системы газового оборудования и установки системы мониторинга и безопасности «ГЛОНАСС» для подвижных объектов предприятия.

В третьей главе дана оценка эффективности мероприятий, а также окупаемость данных мероприятий. Расчет показателей экономического эффекта и эффективности предлагаемых мероприятий показал, что экономический эффект составит 21549 тыс. руб., экономическая эффективность 91%, а простой срок окупаемости капитальных вложений составит 1 месяц.

Внедрение мероприятий по повышению уровня эффективности управления логистической системой ООО «ДНС Ритейл» позволит компании сократить свои затраты на ГСМ, уменьшить убытки из-за перерасхода топлива, сократится преждевременный износ транспорта, за счет чего снизятся издержки компании, а за счет, внедрение системы мониторинга

компания увеличит объём оказываемых услуг и улучшит качество работы персонала.

Список использованных источников

1. Аникин Б.А. Логистика / Б. А. Аникин. – М.: Проспект, 2013. – 406 с.
2. Гаджинский А.М. Логистика: учебник для высших учебных заведений по направлению подготовки «Экономика» / А. М. Гаджинский. – Москва: Дашков и К^о, 2013. – 420 с.
3. Еремеева Л.Э. Транспортная логистика: учебное пособие / Л. Э. Еремеева; Сыкт. лесн. ин-т. – Сыктывкар: СЛИ, 2013. – 260 с.
4. Жигалова В.Н. Логистика: учебное пособие / В. Н. Жигалова – Томск: Эль Контент, 2013. – 166 с.
5. Ивуть Р.Б. Логистические системы на транспорте: учебнометодическое пособие / Р. Б. Ивуть, Т. Р. Кисель, В. С. Холупов. – Минск: БИТУ, 2014. – 76 с.
6. Аникин Б.А. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основы логистики: учебник / под ред. Б. А. Аникина и Т. А. Родкиной. – М.: Проспект, 2013. – 344 с.
7. Григорьев М.Н. Логистика. Продвинутый курс: для студентов экономических специальностей высших учебных заведений / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. – Москва: Юрайт, 2011. – 734 с.
8. Маргунова В.И. Логистика: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / В. И. Маргунова и др. – Минск: Высшая школа, 2011. – 507 с.
9. Мельников В.П. Логистика: учебник для бакалавров / В. П. Мельников, А. Г. Схиртладзе, А. К. Антонюк; под общ. ред. В. П. Мельникова. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 287 с.
10. Неруш Ю.М. Транспортная логистика: учебник для академического бакалавриата / Ю. М. Неруш, С. В. Саркисов. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 351 с.
11. Павлюченко И.В. Логистика: краткий теоретический курс / И. В. Павлюченко. – Ульяновск: УлГТУ, 2011. – 95 с.
12. Титов Б.А. Транспортная логистика [Электронный ресурс]: электрон,

- учеб. пособие / Б. А. Титов; Минобрнауки России, Самар. гос. аэрокосм. ун-т им. С.П. Королева (нац. исслед. ун-т). – Электрон, текстовые и граф. дан (3,15 Мбайт). – Самара, 2012. – 198 с.
13. Сулейменов Т.Б. Транспортная логистика (I часть): Учебник соответствует государственным образовательным стандартам по специальностям 5В090100 – «Организация перевозок и движения, эксплуатация транспорта» ». В учебнике в сжатой и доступной форме изложена основная проблематика современной транспортной логистики, освещен весь комплекс концептуальных проблем логистики, включая становление науки, а также современные концепции ее развития. / Т.Б. Сулейменов, М.И. Арпабеков. // ЕНУ им. Л.Н. Гумилева – Астана, 2012. – 211 с.
14. Яковенко А.В. Логистика России в период санкций 2015 года / А. В. Яковенко, М. А. Данильченко // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития – 2015 – № 23. – С. 86–89.
15. Левкин, Г. Г. Коммерческая логистика : учебное пособие для вузов / Г. Г. Левкин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018.— 375с
16. Левкин, Г. Г. Логистика: теория и практика : учебник и практикум для СПО / Г. Г. Левкин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 187 с.
17. Лукинский, В. С. Логистика и управление цепями поставок : учебник для СПО / В. В. Щербаков [и др.] ; под ред. В. В. Щербакова. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 582 с.
18. Транспортно-экспедиционная деятельность : учебник и практикум для вузов / Л. И. Рогавичене [и др.] ; под редакцией Е. В. Будриной. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 369 с.
19. Тяпухин, А. П. Логистика в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / А. П. Тяпухин. — 3-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 386 с.
20. Сергеев, В. И. Логистика снабжения : учебник для СПО / В. И. Сергеев, И.

П. Эльяшевич. — 3-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018.
— 384 с.

21. ООО "ДНС РИТЕЙЛ": бухгалтерская отчетность и финансовый анализ
https://www.audit-it.ru/buh_otchet/2540167061_ooo-dns-riteyl (03.03.2023)
22. Эффективность логистики: анализ издержек и контроль за ними
<https://www.cfin.ru/management/manufact/cost.shtml> (05.04.2023)
23. Бухгалтерский учет, налоги, аудит компании ООО «ДНС Ритейл»
https://www.audit-it.ru/contragent/1102540008230_ooo-dns-riteyl#okved
(15.04.2023)